

НВУЗ АНО  
«Региональный финансово-экономический институт»

ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН  
по учебной дисциплине  
«Путь к богатству: с чего начать»



«Путь к богатству: с чего начать» - ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН

Общие правила

Уважаемые студенты!

Согласно учебному плану института после изучения данного курса необходимо сдать итоговый экзамен.

Чтобы сдать экзамен, вам необходимо заполнить тестовый бланк, ответив на 50 тестовых вопросов.

Обращаем ваше внимание на то, что тестовые бланки проверяются в автоматизированном режиме, поэтому НИКАКИХ исправлений при заполнении бланка НЕ допускается. Каждое исправление, сделанное простым зачеркиванием или с помощью корректора, будет считаться ошибкой, а следовательно, приведет к снижению общей оценки.

Для студентов, обучающихся по кейсовой технологии, тестовый бланк предоставляется в распечатанном виде вместе с учебным курсом.

Для студентов, обучающихся по интернет-технологии, тестовый бланк находится на портале института во вкладке «Тестовые бланки». При этом форму тестового бланка необходимо распечатывать **только в 100%** масштабировании. В любом ином случае система автоматической проверки не примет бланк для проверки.

Чтобы избежать снижения оценки, вам необходимо **при заполнении бланков руководствоваться следующими правилами:**

1. Форму следует заполнять аккуратно шариковой, гелевой или капиллярной ручкой, синим или черным цветом, **ЗАГЛАВНЫМИ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ**. Размер буквы должен быть таким, чтобы буква занимала все пространство ячейки, но не касалась ее границ так, как указано в образце заполнения.

2. Каждое поле заполняется, начиная с первой ячейки. В одной ячейке — один знак. Оставшиеся свободными ячейки заполнять не следует. Не делайте прочерков, помарок и клякс.

3. Поле «Дата заполнения» заполняется в формате ДД.ММ.ГГГ цифрами (см. образец).

4. Поле «Идентификатор студента» заполняется цифрами (см. образец). Идентификационный номер присваивается автоматически при регистрации студента на портале. Если вы забыли свой идентификационный номер, то его можно посмотреть на портале в вашем личном деле на странице «Информация обо мне».

5. Правильный ответ отмечается в строго соответствующей ячейке, которая находится на перекрестии номера вопроса и буквы, обозначающей вариант ответа. Ответы на вопросы отмечайте галочкой или крестиком.

Например, вы решили, что правильным ответом на вопрос №1 является вариант под буквой «Б». В этом случае вы ставите галочку или крестик в ячейке, которая находится на перекрестии №1 и «Б» (см. образец).

Обратите внимание: в некоторых вопросах может быть несколько правильных вариантов ответа.

6. Нельзя исправлять в форме ошибки графическим способом (заштриховывать), замазывать корректирующей жидкостью. Если в ответах была допущена ошибка (опечатка), исправления следует внести в соответствующей графе «Исправления» в нижней части бланка. Для этого впишите в соответствующую ячейку номер вопроса, в котором была допущена ошибка, и выберите верный ответ. Поле «Номер вопроса» следует заполнять цифрами (см. образец).

Уважаемые студенты!

С помощью тестового бланка не только мы оцениваем вас, но и вы получаете возможность оценить нашу работу. Мы предлагаем вам поставить нам оценку, высказав свое мнение: понравился или не понравился вам учебный курс.

Для этого в бланке для ответов предусмотрено поле «Оценка качества курса» и две ячейки для заполнения. Оценка выставляется с указанием десятых долей в диапазоне от 0,0 до 5,9. Оценка «0,0» выставляется, если вам курс очень не понравился; оценка «5,9» выставляется, если вы считаете качество курса превосходным.

Например, если вам курс не очень понравился и вы его оценили как «среднее качество», то вы в первую ячейку записываете «3», а во вторую так же — «9», т.е. ваша оценка - 3,9.

Обращаем ваше внимание на тот факт, что если не заполнить поле «Оценка качества курса», то бланк не будет принят для проверки.

Выполнение экзамена оценивается по следующим критериям:

100-90% верных ответов – «отлично»; 90-80% верных ответов – «хорошо»; 80-70% верных ответов – «удовлетворительно»; менее 70% верных ответов – «неудовлетворительно».

Срок выполнения работы — 1 месяц со дня получения учебного материала.

Обращаем ваше внимание, что на проверку вы высылаете заполненный тестовый бланк и «Лист замечаний и предложений».

**Внимание!**

**Если вам не сообщили иного, то ответы на итоговый экзамен присылайте по адресу: 305029, г. Курск, а/я 304.**

**Если вместе с учебным материалом вы получили вкладной лист, в котором написано, что вы должны прислать ответ по другому адресу, то ответы на итоговый экзамен присылайте по адресу, указанному во вкладном листе.**

На конверте, в котором Вы будете отправлять выполненное задание в институт, в строке «Кому» после указания адресата не забудьте сделать пометку «*«Путь к богатству: с чего начать - Итоговый экзамен»*».

Желаем удачи!

Фамилия: И В А Н О В

Имя: Н И К О Л А Й

Отчество: П Е Т Р О В И Ч

Идентификатор студента в ДО: 1 1 7 2 6      Дата заполнения: 1 4 . 0 7 . 2 0 0 9

Оценка качества курса: 3 , 9

	A	Б	В	Г		A	Б	В	Г		A	Б	В	Г
Вопрос № 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 41	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 22	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 42	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 43	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вопрос № 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 46	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 47	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вопрос № 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 50	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вопрос № 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 31	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 32	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		A	Б	В	Г
Вопрос № 13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 34	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 37	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Вопрос № 18	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Вопрос № 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вопрос № 39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Вопрос № 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Вопрос № 40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

Исправления: A B В Г

Номер вопроса: 1 5   

Номер вопроса:   

A B В Г

Номер вопроса:   

Номер вопроса:   

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1. Форму следует заполнять аккуратно шариковой, гелевой или капиллярной ручкой, синим или черным цветом, ЗАГЛАВНЫМИ ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ. Размер буквы должен быть таким, чтобы буква занимала все пространство ячейки, но не касалась ее границ, так как указано в образце заполнения.
2. Каждое поле заполняется, начиная с первой ячейки. В одной ячейке один знак. Оставшиеся свободными ячейки заполнять не следует. Не делайте прочерков, помарок и клякс.
3. Поле «Дата заполнения» заполняется в формате ДД.ММ.ГГГГ, цифрами (по образцу).
4. Поле «Идентификатор студента» заполняется цифрами (по образцу). Идентификационный номер студент может посмотреть в своем личном деле на портале.
5. Правильный ответ надо заносить в строго соответствующую ячейку. Ответы на вопросы отмечайте галочкой или крестиком (по образцу).
6. Нельзя исправлять в форме ошибки графическим способом (заштриковывать), замазывать корректирующей жидкостью. Если при ответах была допущена ошибка (опечатка), исправления следует внести в соответствующей графе «Исправления» в нижней части бланка. Для этого впишите в соответствующую ячейку номер вопроса, в котором была допущена ошибка, и выберите верный ответ. Поле «Номер вопроса» следует заполнять цифрами (по образцу).

Форма бланка должна быть распечатана в 100% масштабе. Чтобы в этом убедиться Вы должны измерить шаблон линейки на тестовом бланке. Если шкала шаблона линейки тестового бланка полностью соответствует шкале стандартной измерительной линейки, значит форма распечатана верно, иначе Вам придется изменить масштаб до 100%.



## ВОПРОСЫ

1. Если вы внимательно оглянетесь вокруг себя, то обнаружите десятки способов разбогатеть. Но для этого вы должны взять на вооружение один девиз:
- а) "Найти цель в жизни и стремись к ней!";
  - б) "Найти потребность и удовлетворить её!";
  - в) "К черту все! Берись и делай!".
2. Сколько по статистике новых предприятий погибает в первые 3 года своей работы?
- а) 85%;
  - б) 55%;
  - в) 95%.
3. К предпринимателю приходит прочный успех, когда он понимает, что в обществе
- а) не существует реальная потребность, и когда он удовлетворяет эту потребность лучше, чем кто-либо другой;
  - б) существует реальная потребность, и когда он удовлетворяет эту потребность лучше, чем кто-либо другой;
  - в) существует реальная потребность, и когда он не удовлетворяет эту потребность лучше, чем кто-либо другой.
4. Формула успеха - это
- а) искать потребность и удовлетворять её!
  - б) найдите потребителя и удовлетворите его!
  - в) найдите потребность и удовлетворите её!
5. Вывод, который Томас Эдисон сделал из истории с прибором для голосования, заключается в следующем: за всю свою жизнь он
- а) больше никогда не приступал к изобретению до тех пор, пока не убеждался в том, что оно действительно очень нужно людям;
  - б) больше никогда не приступал к изобретению до тех пор, пока не убеждался в том, что оно действительно очень нужно людям;
  - в) приступал к изобретению, даже не убедившись в том, что оно действительно очень нужно людям.
6. С какого изобретения возникла корпорация "IBM" (International Business Machines)?
- а) "электрический табулятор";
  - б) "электрический регистратор";
  - в) "электрический счетчик".
7. Найдите потребность и удовлетворите её! Единственный принцип в бизнесе, который должен работать и
- а) иногда работает!
  - б) никогда не работает!
  - в) всегда работает!
8. Величайшие источники мудрости, по мнению Уильяма Чэннинга, - опыт и
- а) наблюдение;
  - б) знания;
  - в) способности.
9. С твердой уверенностью можно сказать, что
- а) потребности должны искать вас, а вы должны искать их;
  - б) не потребности должны искать вас, а вы должны искать их;
  - в) потребности должны искать вас, а вы не должны искать их.
10. Компания "Colgate" была создана, когда Уильям Колгейт обратил внимание на то, что в домашних условиях производилось
- а) 75% мыла;
  - б) 65% мыла;
  - в) 85% мыла.
11. О чем думали две семьи американского штата Мичиган, перед тем как они получили универсальное чистящее средство?
- а) Думая о том, что нужно им самим, эти две семьи открыли то, что было нужно им самим;
  - б) Думая о том, что нужно им самим, эти две семьи открыли то, что было нужно всем;
  - в) Думая о том, что нужно всем, эти две семьи открыли то, что было нужно всем.
12. Ароматерапевтический продукт блеск для губ "LipFIT" усмиряет аппетит, пахнет
- а) ромашкой;
  - б) одуванчиком;
  - в) перечной мятой.
13. По задумке создателей ароматерапевтического продукта, при смешивании со вкусом блюд такой запах вызывает
- а) отвращение к пище;
  - б) снижение аппетита;
  - в) аллергию к пище.
14. Финансовые успехи являются результатом
- а) неудовлетворения существующих в обществе потребителей, и больше ничего;
  - б) удовлетворения несуществующих в обществе потребителей, и больше ничего;
  - в) удовлетворения существующих в обществе потребителей, и больше ничего.
15. Знание трех составляющих позволило Димитру Папазову за два года стать чипсовым монархом с годовым оборотом
- а) 10 миллионов долларов;
  - б) 13 миллионов долларов;
  - в) 12 миллионов долларов.
16. Какой объем товарооборота обеспечивали 6 тысяч сотрудников фирмы "Кисти Фуллера" Альфреду Фуллеру?
- а) 50 миллионов долларов;
  - б) 40 миллионов долларов;
  - в) 60 миллионов долларов.

17. Что включал в себя уникальный продукт на швейцарском пищевом рынке под названием "Молочная мука Анри Нестле"?

- а) пшеничную муку тонкого помола, сахар и козье молоко;
- б) пшеничную муку тонкого помола, сахар и коровье молоко;
- в) пшеничную муку тонкого помола, мед и коровье молоко.

18. В рекламном проспекте швейцарского уникального продукта под названием "Молочная мука Анри Нестле" говорилось о том, что молочная смесь несет детям

- а) радость;
- б) здоровье;
- в) жизнь.

19. Стремление к безупречному совершенству ведет в конечном итоге к параличу

- а) разума;
- б) активности;
- в) мышления.

20. Для того чтобы беспристрастно определить ценность своей идеи, используйте

- а) мнения ваших коллег по работе;
- б) мнения близких вам людей;
- в) специальные тесты для опроса.

21. Вы должны довести созданный вами продукт до такого уровня, чтобы потребители

- а) предпочли его тем, которыми уже пользуются;
- б) пользовались им наравне с теми, которыми уже пользуются;
- в) предпочли те, которыми они уже пользуются, вашему.

22. Для того чтобы не потерять уверенности в себе, бросая неудавшееся дело, за новое

- а) беритесь сразу же;
- б) не беритесь сразу;
- в) больше не беритесь.

23. Какой первый успешный потребительский продукт произвела компания "Sony" через 10 лет после основания?

- а) Карманный диктофон;
- б) Карманный радиоприемник;
- в) Карманный дозиметр.

24. Есть два способа предварительной проверки нового продукта

- а) 1. многократная проверка одного продукта. 2. так называемая "слепая" проверка;
- б) 1. многократная проверка одного продукта. 2. так называемая "слепая" проверка;
- в) 1. одноразовая проверка одного продукта. 2. так называемая "слепая" проверка.

25. Во время "слепого" теста одновременно и в одинаковых условиях проверяется новый продукт и тот, который считается

- а) лучшим в этой области;
- б) хорошим в этой области;
- в) посредственным в этой области.

26. Во время "слепого" теста похожие как близнецы упаковки раздаются

- а) людям, которые предположительно ими пользуются;
- б) людям, которые предположительно могли бы их купить;
- в) экспертам, которые предположительно знают о них всё.

27. Инструкции по употреблению на новый товар должны быть точно такими же, как если бы товар

- а) не продавался;
- б) рекламировался;
- в) продавался.

28. Если 200 человек могут не дать достаточно ясной картины в отношении вашего нового продукта, то в этом случае раздачу упаковок следует

- а) прекратить;
- б) продолжить;
- в) повесить.

29. "Слепой" тест - лучшее средство

- а) обеспечения успеха нового продукта;
- б) обеспечения качества нового продукта;
- в) прогнозирования успеха нового продукта.

30. Успех нового изделия обеспечен, если оно понравится не менее опрошенных потребителей

- а) 51%;
- б) 50%;
- в) 55%.

31. Как Хилтон использовал колонны в полуразрушенном постоялом дворе?

- а) Расположил вокруг них витрины со всевозможными мелочами, начиная с газет и журналов и заканчивая зубными щетками, носками и бритвенными станками;
- б) Расположил вокруг них полки с книгами, начиная от очерков и комедий и заканчивая мелодрамами, романами и трагедиями;
- в) Расположил вокруг них витрины со всевозможными мелочами, начиная с напитков Кока-колы и сэндвичей и заканчивая пивом и крепкими напитками.

32. Где бы ни появлялся новый отель Хилтона, он посылал туда свою команду, работа которой состояла в том, чтобы...

- а) "убедится в чистоте" сделки;
- б) "проверить задолженность отеля";
- в) искать "спрятанное золото".

33. Что команда Хилтона заменила в чикагском отеле "Palmer"?

- а) Заменяли уютный бар, дававший 3 тысячи долларов ежегодного дохода, книжным магазином;
- б) Заменяли книжный магазин, дававший 3 тысячи долларов ежегодного дохода, уютным баром;
- в) Заменяли книжный магазин, дававший 3 тысячи долларов ежегодного дохода, комнатой для детей.

34. Прорыв при создании лапши быстрого приготовления случился, когда создатель обжарил пропитанную бульоном лапшу на

- а) подсолнечном масле.
- б) пальмовом масле.
- в) оливковом масле.

35. Чтобы получать большие доходы и добиться прочного финансового положения, вы должны развивать у себя

- а) интеллектуальную силу;
- б) мышление;
- в) разум.

36. В чём заключался секрет успеха одного из руководителей великой компании "Gillette"?

- а) Он окружал себя нужными людьми, и подбирали им соответствующие позиции.
- б) Он окружал себя нужными людьми и обеспечивал их всем необходимым для работы.
- в) Он мог так организовать свою работу в рабочее время, что ему не было необходимости находиться на работе день и ночь.

37. Основатель компании "IKEA" Ингвар Камрад никогда не скрывал своих слабостей: отсутствия уверенности в себе,

- а) завышенной самооценки, катастрофического отсутствия организационных способностей и плохой способности к восприятию;
- б) трудностей при принятии решений, катастрофического отсутствия организационных способностей и плохой способности к восприятию;
- в) трудностей при принятии решений, катастрофического отсутствия организационных способностей и болезненного отношения к критике.

38. Закон Паккарда звучит следующим образом.

- а) "Ни одна компания не может наращивать свои продажи быстрее, чем растёт её способность нанимать нужных ей людей".
- б) "Ни одна компания не может наращивать свои доходы быстрее, чем растёт её способность нанимать нужных ей людей".
- в) "Ни одна компания не может наращивать свои продажи быстрее, чем растёт её способность увольнять нужных ей людей".

39. Вы не создадите, просто не сможете создать великую компанию, если рост ваших

- а) продаж равен росту числа ваших сотрудников;

- б) продаж опережает рост числа ваших сотрудников;
- в) доходов опережает рост числа ваших сотрудников.

40. Доктору Людвигу Роселиусу удалось создать кофе без кофеина путем

- а) выпаривания зёрен кофе.
- б) специальной прожарки зёрен кофе.
- в) пропитки зёрен кофе морской солью.

41. Если вы хотите добиться успеха, вы должны научиться

- а) время от времени не признавать свои поражения;
- б) постоянно признавать свои поражения;
- в) время от времени признавать свои поражения.

42. Какое важное открытие сделали братья Стауфферы?

- а) Люди хотят не просто поесть – им необходимо почувствовать себя как дома;
- б) Люди хотят не просто поесть – им необходимо ещё и отдохнуть;
- в) Люди хотят вкусно поесть и хорошо отдохнуть.

43. Вы должны знать, что неудачи – это естественная

- а) но неделимая часть вашей работы;
- б) и неотделимая часть только конкретной работы;
- в) и неотделимая часть любой работы.

44. Если вы хотите добиться финансовой выгоды сегодня, то удовлетворяйте только

- а) сегодняшние потребности;
- б) завтрашние потребности;
- в) вчерашние потребности.

45. Как пишет журнал "Forbes": "Первый секрет настоящего богатых людей состоит в том, что они

- а) боятся потерпеть неудачу";
- б) не боятся потерпеть неудачу";
- в) не боятся потерпеть удачу".

46. Большинство бизнесменов, которые составили свое состояние в первом поколении, назвали главным источником своего капитала правильный выбор

- а) сферы бизнеса;
- б) спутницы жизни;
- в) идеи для бизнеса.

47. В разработке новых видов услуг, новых продуктов, новых предприятий женщинам помогает сочетание

- а) "женской" логики с практическим складом ума;
- б) настойчивости с практическим складом ума;
- в) воображения с практическим складом ума.

48. Когда вам приходит в голову мысль о какой-то новой услуге, новом продукте или предприятии, постарайтесь, чтобы ваша идея

- а) не была мелочной, пустяковой, но это и не означает, что ваше изобретение должно быть чем-то грандиозным;
- б) была практичной с точки зрения потребности людей, пусть даже и не очень грандиозной;

в) была бы пусть даже мелочная и пустяковая, но так необходимая людям и не обязательно грандиозная.

49. Футурологи – это люди, которые

а) пытаются понять то, что будет с обществом завтра, анализируя то, что было раньше.

б) пытаются понять то, что будет с обществом завтра, анализируя то, что есть уже сегодня.

в) поняли будущее развитие общества, анализируя прошлый опыт.

50. Два ключевых критерия оценки и отбора идей: во-первых, она должна быть

а) практичной, во-вторых, идея должна удовлетворять насущные человеческие потребности;

б) узнаваемой, во-вторых, идея должна приносить прибыль компании;

в) новой, во-вторых, идея должна удовлетворять насущные человеческие потребности.

Для заметок



Для заметок

