

Практическое задание ПЗ-1-40-14

Для выполнения данного практического задания Вам следует написать статью в бизнес-журнал на тему: «**Ключевая идеология предприятия**», опираясь на опорные бизнес афоризмы.

Алгоритм выполнения задания

Шаг первый. Зайдите в своем личном образовательном пространстве в электронную библиотеку и найдите в ней раздел «Бизнес-афоризмы».

Шаг второй. Выберите из общего собрания бизнес-афоризмов все бизнес-афоризмы на заданную тему, чтобы расширить подборку опорных бизнес-афоризмов. Некоторые бизнес-афоризмы Вы можете переделать по своему усмотрению, если это Вам потребуется.

Шаг третий. Добавьте в подборку «Опорные бизнес-афоризмы» новые афоризмы на заданную тему. Чем больше опорных бизнес-афоризмов Вы положите в подборку, тем легче Вам будет писать статью.

Шаг четвертый. Отталкиваясь от опорных бизнес-афоризмов и подборки статей из Интернета, напишите статью в бизнес-журнал.

Шаг пятый. Отправьте выполненное задание на проверку в институт.

Опорные бизнес-афоризмы

Ключевая идеология — это описание ключевых идеалов.

Ключевая идеология – это часть философии Вашего бизнеса.

Впереди любых бизнес-стратегий и тактик должны идти убеждения сотрудников! Сначала сформируйте фундаментальные психологические установки, создайте ключевую идеологию своего бизнеса и только на ее базе разрабатывайте стратегию и тактику.

Каждая великая компания имеет свою корпоративную религию. Слово “религия” происходит от латинского religare –

связывать общей осмысленной целью и верой, что эта цель будет достигнута.

Многие великие компании имеют “Книгу заповедей для работников”. Это книга карманного размера, в которой записаны ключевые “Основы бытия”, следуя которым, можно добиться карьерного успеха в компании.

Вы как на словах, так и на деле должны регулярно напоминать людям о том, что является ключевыми ценностями в Вашей организации и в чем смысл ее идеологии.

Каждая успешная компания должна иметь свой идеологический кодекс, в противном случае она не сможет оставаться успешной длительное время.

В отношении идеологического кодекса компании все сотрудники должны придерживаться принципа: либо мы будем по нему жить, либо избавимся от него.

Требования к оформлению

1. Тема работы должна стоять по центру страницы.
2. Форматирование должно быть единообразным по всему тексту.
3. Новый абзац нужно начинать с красной строки.
4. Отступ у абзацев одинаковый – 1 см.
5. Пробелов между абзацами делать не надо.
6. Выравнивание по ширине (ВСЕ поля по 2,5 см.).
7. Межстрочный интервал - одинарный.
8. Шрифт — Times New Roman, 12 pt.
9. Когда Вам нужно указать ссылку на те статьи, которыми вы пользовались при выполнении задания, нужно указывать не сокращенный, а полный интернет-адрес статьи, то есть такой адрес, по которому преподаватель может найти эту статью, открыть ее и прочесть ее содержание. Нельзя указывать адрес интернет-магазина, торгующего книгами, или адрес портала студенческих рефератов, так как этот адрес не позволяет найти ту статью, с которой Вы работали. Нам все равно, где Вы взяли эту статью, но нам нужно

прочсть ее содержание, чтобы понять, как Вы с ней работали.

10. Объем задания — не менее 5 страниц. Объем одной страницы — не менее 3 500 знаков.

Критерии качества для самостоятельной проверки задания

После того, как написание эссе / сочинения / статьи / маркетингового исследования закончено, необходимо:

1. Проверить, указали ли Вы название / тему работы.
2. Обязательно проверить работу, пользуясь программой проверки орфографии.
3. Сохранить работу в форматах .odt или .doc(x), но не .txt (формат .txt используется только в том случае, если это указано в задании).
4. Проверить, правильно ли оформлен документ.
5. Проверить, соответствует ли содержание работы требованиям из методических рекомендаций.

Например: состоит ли работа из 2 частей, если это указано в задании; даны ли Вами ответы на те вопросы, которые указаны в задании или Вы дали ответы на другие вопросы.

6. Убедиться, что объем эссе / сочинения / статьи / маркетингового исследования соответствует требованиям задания. Если объем задания не указан, он не может быть менее половины страницы формата А4, и сама работа должна состоять не менее, чем из 3 абзацев: 1 абзац — озвучивание идеи; 2 абзац — раскрытие / доказательство; 3 абзац — заключение.
7. Если после изучения материала у Вас не возникло собственных мыслей, идей или желания действовать, это необходимо указать. Только ПОСЛЕ этого Вы можете вставить куски чужого творчества в свою работу с указанием источника цитирования. Например: *«После прочтения первой лекции у меня не сложилось собственного мнения по данному вопросу. После того, как я почитал об этой проблеме в Интернете, следующие*

*мысли/идеи показались мне наиболее интересными.
(ссылка на источник)». + свое собственное заключение по
поводу использованных чужих мыслей.*

Система оценки

Оцениваться выполненное задание будет по системе:
зачет/незачет.

Желаем успеха!